

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Pasă, snack și GOOOL, de premii marcator! V2”**  
**Campania promoțională pentru consumatori la nivel național**  
**Perioada campaniei: 25.08.2026 – 30.09.2026**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Pasă, snack și GOOOL, de premii marcator! V2” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sântuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J2004000116200 CIF: RO12974607 (denumită în continuare „Organizator” sau „Mogyi România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO 11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

1.1 Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și a oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul în România, București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”)

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro).

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania promoțională „Pasă, snack și GOOOL, de premii marcator! V2” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei specificate la art. 3.2 de mai jos.

3.2. Campania se va desfășura în perioada **25.08.2026, ora 00:00:00 - 30.09.2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice și juridice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la această campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Mogyi România S.R.L, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale Mogyi România S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele Mogyi, numite "Produse Participante"** achiziționate din magazinele participante.

Magazinele Participante nu răspund pentru calitatea și conformitatea cu prevederile legale a Produselor Participante.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze oricare dintre produsele Mogyi participante la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în valoare de minimum 10 lei, în Perioada Campaniei, având obligația să păstreze documentul fiscal\* până la terminarea Campaniei;
2. Să înscrie **numărul, valoarea achiziției, data documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, prin completarea formularului de participare online disponibil **pe website-ul** [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro), împreună cu **datele personale**: numele, prenumele, numărul de telefon mobil și **datele despre Magazinul Participant** din care a efectuat achiziția de Produse Participante: denumirea magazinului, județul Magazinului Participant.

\*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante sau de Website-urile Participante menționate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 3 documente fiscale diferite pe zi**, însă poate câștiga un singur premiu pe toată Perioada Campaniei. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor putea câștiga:

1. 1 x kit cu produse Mogyi și o minge Mogyi – acordat prin extragerea la data menționată în regulament.

Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Pentru fiecare document înscris pe site, participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:

| Tip mesaj                                              | Text mesaj                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei | Campania Mogyi „Pasă, snack și GOOOL, de premii marcator! V2” începe la data de 25.08.2026. Înscrie documente după această dată! Te așteptăm cu multe premii!                                               |
| Înscriere duplicată                                    | Mesaj invalid! Acest document a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.                                                                                                               |
| Document invalid/ înscris greșit                       | Mesaj invalid! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de înscriere.                                                                                                                            |
| Limita zilnică de înscrieri                            | Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 3. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!                                                                              |
| Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie   | Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 3. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie!                                                                                                  |
| Valoare bon incorectă                                  | Mesaj invalid! Valoarea documentului fiscal trebuie să fie de cel puțin 10 lei. Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.                                                                                 |
| Document înscris după încheierea campaniei             | Campania „Pasă, snack și GOOOL, de premii marcator! V2” s-a încheiat la data de 30.09.2026! Vizualizează lista câștigătorilor pe <a href="http://www.castiga.mogyi.ro">www.castiga.mogyi.ro</a> . Mulțumim! |

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

| Denumirea premiilor | Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.) | Număr premii | Valoare unitară (lei inclusiv TVA) | Valoare totală | Valoare impozit unitară | Valoare impozit totală |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------|
|                     |                                                           |              |                                    |                |                         |                        |



|                                   |                                        |           |       |                 |   |          |
|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------|-------|-----------------|---|----------|
| Kit cu produse Mogyi, minge Mogyi | kit-uri acordate prin extragere finala | 10        | 198,1 | 1,981.00        | - | -        |
| <b>Total</b>                      |                                        | <b>10</b> |       | <b>1,981.00</b> |   | <b>-</b> |

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **1,981.00 lei** (include TVA).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

#### Descrierea premiilor:

##### 1. KIT\* cu produse

Conține următoarele produse:

| DENUMIRE                                              | Buc/cos |
|-------------------------------------------------------|---------|
| Arahide în coaja rosie coapte si mai sarate 300g      | 2       |
| Arahide prajite si sarate 300g                        | 2       |
| Arahide prajite si NESARATE 300g                      | 2       |
| Seminte dovleac prajite si sarate 130g                | 2       |
| Seminte floarea-soarelui ALBE- prajite si sarate 160g | 2       |
| Seminte floarea-soarelui PESTRITE nesarate 200g       | 2       |
| Tortilla salted 90g                                   | 2       |
| Tortilla cheese 90g                                   | 2       |
| Minge Mogyi                                           | 1       |

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile se vor acorda printr-o extragere conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Extragerea vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

| Nr. extragere | Data extragerii | Perioada înscrierilor din care se face extragerea | Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor | Premii care se extrag              |
|---------------|-----------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| 1             | 01.10.2026      | 25.08.2026 – 30.09.2026                           | 37                                           | 10 x KIT cu produse Mogyi si minge |

Pentru fiecare premiu se vor extrage câte un **(1) câștigător** și câte trei **(3) rezerve**. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro).

## SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INIȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### A. Revendicarea inițială:

- I. După tragerile la sorți efectuate, câștigătorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat;
- II. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participantii vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi este solicitat, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului: nume, prenume, adresa de livrare, CI (în cazul premiilor imposibile).

- III. În cazul în care potențialul câștigător nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele I. și II.

În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:



- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentul fiscal/ambalajul cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
- d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului și CNP-ul în cazul câștigului unui premiu care necesită plata impozitului.



**B. Prevalidarea electronică:**

- I. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării.
- II. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produsului Participant și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și, prin urmare, înscrierile respective vor fi invalidate.
- III. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.

În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul poate solicita Potențialului Câștigător transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potențialilor Câștigători, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele date suplimentare necesare derulării Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii în bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale, CNP-ul câștigătorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.



**C. Validarea finală:**

- I. După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier căruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.

II. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

III. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de câștigător în procesul de validare. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului, și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent
- Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarată/e în înscrierea câștigătoare
- Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția produselor participante în valoare totală de 10 de lei, așa cum prevede Regulamentul
- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achiziției prin ambalajul produsului.
- Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia.

- e) dacă la momentul validării, se dovedește că aceeași persoană a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei, cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon.

7.12. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.13. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.



7.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrași ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.15. În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul său legal ce a dovedit această calitate. Dovada calității de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al câștigătorului.

7.16. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

### **Acordarea premiilor**

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau rețeaua de Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon menționate în formularul de înscriere web;
- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.



În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

#### **SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

#### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Operatorul, prin împuterniciții săi, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

##### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sântuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, în calitate de Operator.

##### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate

### **Temeiul juridic**

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării Campaniei, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului de desemnare și validare a câștigătorului precum și pentru înmânarea premiului datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
3. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.

### **Categoriile de persoane vizate**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor din Campanie.

### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizării Campaniei prelucrăm Nume, Prenume, Număr de telefon.
2. Pentru îndeplinirea scopului de înmânare a premiului: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de livrare.
3. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale: Nume, Prenume

### **Perioada prelucrării**

1. Pentru scopul organizării Campaniei datele se stochează pe durata Campaniei și pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pentru o perioadă de 10 ani de la finalizarea campaniei.

### **Modul de prelucrare și destinatari**

Datele participanților sunt preluate prin intermediul formularului de înscriere disponibil pe website [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro). Datele sunt prelucrate de împuternicitul Organizator pentru organizarea campaniei, acordarea premiilor instant, tragerii la sorți și îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin Operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvăluite, după caz, către: auditori, consultanți, autorități publice și furnizorii de servicii e-mail (cu serverul în UE/SEE).

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Operator. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Mogyi România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.



## Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată, respectiv:

- 
- 
- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
  - b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
  - c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
    - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
    - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
    - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
    - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
  - d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
  - e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
    - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
    - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
    - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
    - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
  - f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

## Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin următoarele mijloace: Telefon: 021.204.6565 | E-mail: [secretariat@mogyi.ro](mailto:secretariat@mogyi.ro)

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice



existența acestora participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

MOGYI ROMÂNIA SRL, cu sediul în strada Sântuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sântuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA, într-un exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, dintre care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,**

**prin Împuternicit**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 461**

**Anul 2026 luna August ziua 24**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
L.S.

