

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Mogyi – Paște de neînlocuit, premii instant pentru ronțăit – Auchan Bradu”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 06.04.2022 - 03.05.2022**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Mogyi – Paște de neînlocuit, premii instant pentru ronțăit – Auchan Bradu” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare “Organizator” sau “Mogyi România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției **S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”), care este responsabilă de coordonarea mecanismului campaniei, redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, în Magazinul Participant menționat în Secțiunea 3 a prezentului Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Mogyi – Paște de neînlocuit, premii instant pentru ronțăit – Auchan Bradu” este organizată și se desfășoară în perioada **06.04.2022, ora 06:00:00 – 03.05.2022, ora 22:00:00** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **magazinul Auchan Bradu, loc. Pitești, jud. Argeș\*** de pe teritoriul României (denumit în continuare „Magazinul Participant”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

\* Adresa Magazinului Participant: DN 65 B, Nr F4 Comuna Bradu, Sat, Geamăna 117141

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Mogyi România S.R.L, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale Mogyi România S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **produsele din gama Mogyi** (denumite în continuare „Produse Participante”) prezentate mai jos:

1	Arahide sarate 300g
2	Arahide fara sare 300g
3	Arahide coaja rosie 300g
4	Micropop sare 100g
5	Micropop sare 3x100g
6	Micropop unt 100g
7	Micropop unt 3x100g
8	Micropop cascaval 100g
9	Micropop cascaval 3x100g
10	Micropop chilli 100g

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze din Magazinul Participant (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) o pungă de Arahide 300g și o pungă de Micropop în orice combinație, dintre Produsele Participante la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în perioada campaniei (denumită în continuare "Condiția de participare");
2. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal\* în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.  
\*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de Magazinul Participant menționat în secțiunea 3 a prezentului Regulament, în perioada campaniei.
3. Să înscrie, prin completarea formularului online, **numărul, valoarea și data documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, prin completarea formularului de participare online disponibil pe **website-ul [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro)**, în pagina dedicată a campaniei ([www.castiga.mogyi.ro/promo-auchan-bradu](http://www.castiga.mogyi.ro/promo-auchan-bradu)), împreună cu **datele personale**: numele, prenumele, numărul de telefon mobil, județul și localitatea.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**, însă poate câștiga un singur premiu pe toată Perioada Campaniei. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre următoarele premii:

5 x Coș produse / zi

Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

**Pentru fiecare document înscris pe site, participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:**

Tip mesaj	Text mesaj
<b>Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei</b>	Campania Mogyi „Paște de neînlocuit, premii pe oră pentru ronțăit – Auchan Bradu” începe la data de 06.04.2022. Înscrie documente după această dată! Te așteptăm cu multe premii!
<b>Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie</b>	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Pastrează documentul fiscal.
<b>Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise</b>	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal.
<b>Înscriere duplicată</b>	Mesaj invalid! Acest document a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
<b>Document invalid/ înscris greșit</b>	Mesaj invalid! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de înscriere.
<b>Limită zilnică de înscrieri</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
<b>Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
<b>Document înscris după încheierea campaniei</b>	Campania „Paște de neînlocuit, premii pe oră pentru ronțăit – Auchan Bradu” s-a încheiat la data de 03.05.2022! Vizualizează lista câștigătorilor pe <a href="http://www.castiga.mogyi.ro">www.castiga.mogyi.ro</a> . Mulțumim!

**SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Denumire premii	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Coș Produse	5 coș / zi	140	150	21,000
<b>TOTAL</b>		<b>140</b>	-	<b>21,000</b>

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **21,000.00 lei** (include TVA). Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

**Descrierea premiilor:**

**1. Coș\* cu produse**

Conține următoarele produse:

Denumire produs (in limba romana)	Nr bucati
Arahide prajite si NESARATE 300g, 20 buc/bax	2
Arahide prajite si sarate 300g, 20 buc/bax	3
Arahide coaja rosie 300g, 20 buc/bax	1
Fistic prajit si sarat 140g, 24 buc/bax	1
Mexicorn cu sare 70g, 30 buc/bax	1
Micropop cu cascaval 100g, 50 buc/bax	1
Micropop cu sare 3 x 100g, 12 buc/bax	1
Migdale prajite si sarate 70g, 30 buc/bax	1
MIX 01 - Mogyi Amestec de arahide si stafide 100g, 30 buc/bax	1
MIX 02-Mix stafide, arahide, cajou, migdale, alune de padure 100g , 30 buc/bax	1
Nuca de cajou prajita si sarata 70g, 30 buc/bax	1
Porumb pentru floricele 200g, 25 buc/bax	1
Seminte de dovleac decojite, prajite si sarate 70g, 30 buc/bax	1
Seminte decojite de floarea soarelui cu aroma de chili 80g, 30 buc/bax	1
Seminte de floarea-soarelui,ALBE prajite si sarate 80g ,36buc/bax	1
Seminte dovleac prajite si sarate 150g, 20buc/bax	1
Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 200g, 20 buc/bax	1
Seminte floarea soarelui prajite si sarate 200g, 30 buc/bax	1
Hello Nuts diverse arome 100g, 20 buc/bax	1
Hello Nuts diverse arome 100g, 20 buc/bax	1
Hello Nuts diverse arome 100g, 20 buc/bax	1
Magura Paste 6x pack prajitura cu lapte 6x35g	1
Sugus morcov	1

## **SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, la finalul campaniei, conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Extragerea va avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

<b>Nr. extragere</b>	<b>Data extragerii</b>	<b>Perioada înscrierilor din care se face extragerea</b>	<b>Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor</b>	<b>Premii care se extrag</b>
1	04.05.2022	06.04.2022 – 03.05.2022	28	140 x Coș produse

Pentru fiecare premiu se vor extrage câte un **(1) câștigător** și câte trei **(3) rezerve**. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro).

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă, numărul de telefon).



Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

#### **Acordarea premiilor**

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau rețeaua de Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon menționate în formularul de înscriere web;
- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

### **SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

### **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, în calitate de Operator.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru indeplinirea scopului organizarii Campaniei, datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru indeplinirea scopului de desemnare si validare a castigatorului precum si pentru inmanarea premiului datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
3. Plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate , prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

#### **Categoriile de persoane vizate**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

#### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizarii Campaniei prelucram: Nume și prenume, număr de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de inmanare a premiului: Nume și prenume, adresa, număr de telefon.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume și prenume

#### **Perioada prelucrării**

1. Pentru scopul organizarii Campaniei datele se stocheaza pe durata Campaniei si pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pentru o perioada de 10 ani de la finalizarea campaniei.

#### **Modul de prelucrare si destinatari**

Datele participantilor sunt preluate prin intermediul formularului de înscriere online disponibil pe website-ul [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro), stocate in baza de date, extrase periodic, pentru organizarea tragerilor la sorti, conform regulamentului de campanie. Datele sunt prelucrate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și a subîmputerniciților săi. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Mogyi România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a



situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

### Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin urmatoarele mijloace: Telefon: +40 354 410 190, +40 725 002 901 | E-mail: [secretariat@mogyi.ro](mailto:secretariat@mogyi.ro), [consumator@mogyi.ro](mailto:consumator@mogyi.ro)

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio raspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa,

împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

MOGYI ROMÂNIA SRL, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603.

Tehoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

**MOGYI ROMÂNIA SRL**

Prin Împuternicit,

**MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 484**  
**Anul 2022 luna Aprilie ziua 05**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

