

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
MOGYI „Back to School”
Campania promoțională pentru consumatori la nivel național
Perioada campaniei: 15.08.2022 – 15.09.2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „Back to School” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare “Organizator” sau “Mogyi România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO1129536 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție www.castiga.mogyi.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Back to School” este organizată și se desfășoară în perioada **15.08.2022, ora 00:00:00 - 15.09.2022, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Mogyi România S.R.L, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale Mogyi România S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

PAGINĂ
ALBĂ

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele Mogyi, detaliate în Anexa 1 la prezentul Regulament, numite “Produse Participante”**.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze orice produs Mogyi dintre cele participante la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în valoare de minim 5 lei, în Perioada Campaniei, având obligația să păstreze documentul fiscal* până la terminarea Campaniei;
2. Să înscrie, prin completarea formularului online, **numărul, valoarea și data documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, prin completarea formularului de participare online disponibil **pe website-ul www.castiga.mogyi.ro**, împreună cu **datele personale**: numele, prenumele, numărul de telefon mobil și **datele despre Magazinul Participant** din care a efectuat achiziția de Produse Participante: rețeaua și denumirea magazinului, județul și localitatea Magazinului Participant.

*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante sau de Website-urile Participante menționate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**, însă poate câștiga un singur premiu zilnic și un singur premiu săptămânal pe toată Perioada Campaniei. Fiecare înscriere efectuată reprezintă o șansă în plus pentru extragerea finală. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă în plus la extragerea finală pentru premiul cel mare **Laptop Dell Vostro 3500** și șansa de a câștiga prin momente câștigătoare unul dintre următoarele premii:

1. 5 x Rucsac cu produse / zi
2. 3 x Casti Over the Ear Sony WHXB910NB / săptămână

Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Pentru fiecare document înscris pe site, participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Campania Mogyi „ Back to school ” începe la data de 15.08.2022. Înscrie documentele după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

PAGINĂ
ALBĂ

Document înscris corect cu înscriere necastigatoare	De aceasta dată norocul nu ți-a surâs! Păstrează bonul pentru extragerea finală! Te așteptăm și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a câștiga unul dintre premiile Campaniei Mogyi „Back to School”.
Document înscris corect cu înscriere castigatoare – premiu RUCSAC	Felicitări! Ai câștigat un Rucsac cu produse din Campania Mogyi „Back to School”. Păstrează bonul pentru validare și extragerea finală! Te așteptăm și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a câștiga unul dintre celelalte premii ale Campaniei Mogyi „Back to School”.
Document înscris corect cu înscriere castigatoare – premiu CASTI	Felicitări! Ai câștigat o pereche de căști Sony în Campania Mogyi „Back to School”. Păstrează bonul pentru validare și extragerea finală! Te așteptăm și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a câștiga unul dintre celelalte premii ale Campaniei Mogyi „Back to School”.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de înscriere.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania „ Back to School ” s-a încheiat la data de 15.09.2022! Vizualizează lista câștigătorilor pe www.castiga.mogyi.ro . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Denumire premii	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Rucsac cu produse	5 x Rucsac produse / zi	160	121.4063	19425.008
Casti Over the Ear Sony WHXB910NB	3 x Casti / saptamana	12	749.01	8988.12
Laptop Dell Vostro 3500	1 x Laptop / extragere finala	1	3,001.18	3001.18

PAGINĂ
ALBĂ

TOTAL		173		31414.308
--------------	--	------------	--	------------------

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **31414.308 lei** (include TVA).
Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Rucsac cu produse

Premiul este format dintr-un rucsac umplut cu următoarele produse:

- 6 x Crassh Ceapă&Smântână 60g
- 6 x Mix 03
- 6 x Arahide 85g
- 6 x Mexicorn 70g
- 6 x Caramoon 70g

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda prin momente câștigătoare și extragere finală conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Extragerea va avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Saptămâna 1				
Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
-	Zilnic	15.08.2022 – 15.09.2022	1	5 x Rucsac cu produse
-	Săptămânal	15.08.2022 – 21.08.2022	7	3 x Câști Sony

PAGINĂ
ALBĂ

Saptămâna 2				
Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
-	Zilnic	15.08.2022 – 15.09.2022	1	5 x Rucsac cu produse
-	Săptămânal	22.08.2022 – 28.08.2022	7	3 x Căști Sony

Saptămâna 3				
Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
-	Zilnic	15.08.2022 – 15.09.2022	1	5 x Rucsac cu produse
-	Săptămânal	29.08.2022 – 04.09.2022	7	3 x Căști Sony

Saptămâna 4				
Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
-	Zilnic	15.08.2022 – 15.09.2022	1	5 x Rucsac cu produse
-	Săptămânal	05.09.2022 – 11.09.2022	7	3 x Căști Sony

PAGINĂ
ALBĂ

Saptămâna 5				
Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
-	Zilnic	15.08.2022 – 15.09.2022	1	5 x Rucsac cu produse
-	Săptămânal	12.09.2022 – 15.09.2022	7	3 x Căști Sony
1	Extragerea finală	16.09.2022	32	1 x Laptop Dell Vostro 3500

Pentru fiecare premiu se vor extrage câte un **(1) câștigător** și câte trei **(3) rezerve**. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.castiga.mogyi.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

PAGINĂ
ALBĂ

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă, numărul de telefon).

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a prezentului regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau rețeaua de Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon menționate în formularul de înscriere web;

PAGINĂ
ALBĂ

- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promovție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

PAGINĂ

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, in calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării Campaniei, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului de desemnare și validare a castigatorului precum și pentru înmânarea premiului datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
3. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătura cu premiile acordate.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor din Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării Campaniei prelucram Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail.
2. Pentru îndeplinirea scopului de înmânare a premiului: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare.
3. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale: Nume, prenume și CNP

Perioada prelucrării

1. Pentru scopul organizării Campaniei datele se stochează pe durata Campaniei și pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Datele castigatorilor se stochează pentru o perioadă de 10 ani de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare și destinatari

Datele participanților sunt preluate prin intermediul formularului de înscriere disponibil pe website www.castiga.mogyi.ro. Datele sunt prelucrate de împuternicitul Organizator pentru organizarea campaniei, acordarea premiilor instant, tragerii la sorti, și îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin Operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse

PAGINĂ
ALBĂ

unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Operator. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Mogyi România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

PAGINĂ
ALBĂ

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin următoarele mijloace: Telefon: 021.204.6565 | E-mail: secretariat@mogyi.ro

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească

PAGINĂ
ALBĂ

obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

MOGYI ROMÂNIA SRL, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

PAGINĂ
ALBĂ

Organizator

MOGYI ROMÂNIA SRL

Prin Împuternicit,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ANEXA 1 – PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campania „Back to School”, derulata in perioada 15.08.2022 – 15.09.2022, sunt urmatoarele:

Produsele Participante la Campanie pot fi consultate în tabelul de mai jos:

Alune de padure natur 100g, 16 buc/bax	Micropop cu unt 100g, 50 buc/bax
Alune prajite si sarate 50g, 40 buc/bax	Micropop dulce 100g, 50 buc/bax
Alune prajite si sarate 85g, 30 buc/bax	Migdale natur 100g, 16 buc/bax
Arahide in coaja P prajite 400g, 12 buc/bax	Migdale prajite si sarate 70g, 30 buc/bax
Arahide in coaja prajite 150g, 50 buc/bax	MIX 01 - Mogyi Amestec de arahide si stafide 100g, 30 buc/bax
Arahide in coaja rosie prajite si sarate 150g, 24 buc/bax	MIX 02-Mix stafide, arahide, cajou, migdale, alune de padure 100g , 30 buc/bax
Arahide in coaja rosie prajite si sarate 300g, 20 buc/bax	MIX 03 - Mogyi Mix Copt 80g, 30 buc/bax
Arahide in coaja rosie prajite si sarate 85g, 30 buc/bax	Nuca de cajou prajita si sarata 70g, 30 buc/bax
Arahide prajite si NESARATE 150g, 24 buc/bax	Nuca de cocos 100g, 25 buc/bax
Arahide prajite si NESARATE 300g, 20 buc/bax	Nuca de cocos 200g, 10 buc/bax
Arahide prajite si NESARATE 85g, 30 buc/bax	Porumb pentru floricele 100g, 80 buc/bax.
Arahide prajite si sarate 150g, 24 buc/bax	Porumb pentru floricele 200g, 40 buc/bax
Arahide prajite si sarate 300g, 20 buc/bax	Porumb pentru floricele cu sare 200g, 25 buc/bax
Caramoon cu alune 140g, 12 buc/bax	Porumb pentru floricele cu unt 170g, 25 buc/bax
Caramoon cu alune 70g, 20 buc/bax	Rolli Gourmet rosmarin 90g, 20buc/bax
Caramoon cu caramel 140g, 12 buc/bax	Rolli Gourmet tomate 90g, 20buc/bax
Caramoon cu caramel 70g, 20 buc/bax	Rolli Gourmet usturoi 90g, 20buc/bax
Caramoon cu nuca de cocos 140g, 12 buc/bax	Seminte de dovleac decojite, prajite si sarate 70g, 30 buc/bax
Caramoon cu nuca de cocos 70g, 20 buc/bax	Seminte de floarea-soarelui,ALBE prajite si sarate 160g ,18buc/bax
Crasssh! bacon 190g, 20 buc/bax	Seminte de floarea-soarelui,ALBE prajite si sarate 40g ,54buc/bax
Crasssh! bacon 60g, 30 buc/bax	Seminte de floarea-soarelui,ALBE prajite si sarate 80g ,36buc/bax

PAGINĂ
ALBĂ

Crasssh! cascaval 60g, 30 buc/bax	Seminte decojite de dovleac, crude 100g, 15 buc/bax
Crasssh! ceapa si smantana 190g, 20 buc/bax	Seminte decojite de floarea soarelui cu aroma de chili 80g, 30 buc/bax
Crasssh! ceapa si smantana 60g, 30 buc/bax	Seminte decojite de floarea soarelui cu aroma de mar si scortisoara 80g, 30 buc/bax
Crasssh! chili 60g, 30 buc/bax	Seminte decojite de floarea soarelui cu aroma de paprika 80g, 30 buc/bax
Crasssh! salsa-lime 190g, 20 buc/bax	Seminte decojite, prajite si sarate de floarea soarelui 100g, 30 buc/bax
Crasssh! salsa-lime 60g, 30 buc/bax	Seminte decojite, prajite si sarate de floarea soarelui 50g, 40 buc/bax
Crasssh! wasabi 60g, 30 buc/bax	Seminte dovleac prajite si sarate 150g, 20buc/bax
Felii crocante de paine cu ceapa 200g, 12 buc/bax	Seminte dovleac prajite si sarate 50g, 50 buc/bax
Felii crocante de paine cu miere 200g, 12 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 100g, 36 buc/bax
Felii crocante de paine cu secara 200g, 12 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 200g, 20 buc/bax
Fistic prajit si sarat 140g, 24 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 40g, 30 buc/bax
Fistic prajit si sarat 60g, 30 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si SARATE 100g, 36 buc/bax
Hello Nuts-Arahide prajite in aluat de naut cu aroma de Curry, 100g, 20 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si SARATE 200g, 40 buc/bax
Hello Nuts-arahide prajite in aluat de naut cu aroma de Garam Masala, 100g, 20 buc/bax	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si SARATE 40g, 30 buc/bax
Hello Nuts-Arahide prajite in aluat de naut cu aroma de Ierburi Aromatice si Rosii, 100g, 20 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si nesarate 100g, 34 buc/bax
Hello Nuts-Arahide prajite in aluat de naut cu aroma de Tom Yum, 100g, 20 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si nesarate 200g, 30 buc/bax
Mexicorn cu barbeque 70g, 30 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si nesarate 40g, 25 buc/bax
Mexicorn cu chilli 70g, 30 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si sarate 100g, 34 buc/bax
Mexicorn cu sare 70g, 30 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si sarate 200g, 30 buc/bax
Micropop cu cascaval 3 x 100g, 12 buc/bax	Seminte floarea soarelui prajite si sarate 40g, 25 buc/bax
Micropop cu cascaval 100g, 50 buc/bax	Snack Mix Bere 80g, 20 buc/bax NEW
Micropop cu chilli 100g, 50 buc/bax	Snack Mix VIn 80g, 20 buc/bax NEW
Micropop cu sare 100g, 50 buc/bax	Stafide 100g, 30 buc/bax
Micropop cu sare 3 x 100g, 12 buc/bax	Stafide 200g, 12 buc/bax
Micropop cu unt 3 x 100g, 12 buc/bax	

PAGINĂ
ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1145
Anul 2022 luna August ziua 12

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



PAGINĂ ALBĂ